

## REGULAMIN PROGRAMU „POLECAM ARTREL”

### §1. INFORMACJE WSTĘPNE

1. Organizatorem Programu „POLECAM ARTREL” zwanego dalej Programem jest Artrel spółka z o.o., z siedzibą w: 30-126 Kraków, ul. Stańczyka 8/1, identyfikujący się numerem NIP: 6772483361, REGON: 523020756, KRS: 0000990431, zwany dalej Organizatorem.
2. Każda osoba fizyczna lub inny podmiot zakwalifikowany do udziału w Programie jest Uczestnikiem Programu i tak dalej będzie nazywany w Regulaminie. W Programie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą zamieszkujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz spółki prawa handlowego zarejestrowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem § 1 pkt 3 Regulaminu.
3. Z uczestnictwa w Programie wykluczone są osoby prawne a także przedsiębiorcy, którzy w zakresie swojej działalności (przedmiot działalności) świadczą usługi dotyczące pośrednictwa w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych oraz w pozostałych mediach oraz wszelkie usługi podobne, niezależnie od tego, czy usługi takie faktycznie świadczą, czy tylko znajdują się one w zakresie przedmiotu działalności wskazanego podmiotu.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu (zwanego Regulaminem), wraz z wszelkimi załącznikami lub dodatkami, które wyraźnie powołują się na Regulamin, stanowią wyłączne źródło praw i obowiązków istniejących pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikami Programu oraz osobami, które już Uczestnikami Programu zostały, o ile inaczej nie postanowiono w konkretnym przypadku w drodze indywidualnych ustaleń lub porozumień z Organizatorem.
5. Każda osoba pragnąca zostać Uczestnikiem Programu (dalej jako: Uczestnik) zobowiązana jest do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu. W Programie mogą brać udział pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej pod warunkiem posiadania pisemnej zgody Organizatora. W Programie nie mogą brać udziału członkowie rodzin osób o których mowa w zdaniu poprzednim. Za członków rodzin pracowników lub współpracowników Organizatora uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo, osoby pozostające w szczególnie bliskim stosunku osobistym i osoby przysposobione przez małżonka pracownika lub współpracownika Organizatora.
6. Udział w Programie jest dobrowolny i bezpłatny. Każdy Uczestnik w dowolnym momencie może zrezygnować z udziału w Programie, składając stosowne oświadczenie Organizatorowi na adres e-mai: kontakt@artrel.pl
7. Program prowadzony jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://artrel.pl/polecaj-artrel/>.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia współpracy na zasadach odmiennych od postanowień niniejszego regulaminu w oparciu o mechanizm działania programu, w szczególności w oparciu o jego rozwiązania techniczne na podstawie odrębnych porozumień.

### §2. IDEA PROGRAMU

1. Program ma na celu nawiązywanie współpracy pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami Programu, którzy poprzez swoje działania zgodne z Regulaminem, będą popularyzować produkty oferowane w sklepie internetowym [www.artrel.pl](http://www.artrel.pl) (zwany dalej Serwisem lub [artrel.pl](http://artrel.pl)) celem zwiększenia sprzedaży produktów oferowanych przez Organizatora, wyszczególnionych w Programie.
2. Program zakłada naliczanie korzyści Uczestnikom z tytułu aktywności pozyskanych przez nich klientów Serwisu, polegającej na dokonaniu zakupów w Serwisie wszystkich produktów z oferty [artrel.pl](http://artrel.pl).
3. Z tytułu aktywnego udziału w Programie, każdemu Uczestnikowi naliczane są korzyści w formie prowizji od zrealizowanych transakcji sprzedaży poprzez kod polecający danego Uczestnika. Wysokość prowizji przedstawiona jest pod adresem <https://artrel.pl/polecaj-artrel/>.

### §3. STATUS UCZESTNIKA

1. O status Uczestnika mogą ubiegać się:
  - A. osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej, mające stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące rezydentami w rozumieniu przepisów podatkowych, które mają ukończony 18 rok życia oraz osoby w wieku powyżej 16 lat, lecz tylko za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych wyrażoną na piśmie i dostarczoną Organizatorowi,
  - B. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, zarejestrowaną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
  - C. spółki prawa handlowego posiadające siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Warunkiem koniecznym do uzyskania statusu Uczestnika Programu jest rejestracja Uczestnika poprzez formularz pod adresem: <https://artrel.pl/polecaj-artrel/>
3. Formularz zgłoszeniowy oraz formularz z danymi Uczestnika Programu powinien zostać wypełniony zgodnie z prawdą i stanem rzeczywistym, a w przypadku zmian danych i informacji w nim zawartych, każdy Uczestnik powinien niezwłocznie poinformować o zmianach Organizatora.
4. Organizator może zwrócić się o podanie dodatkowych danych lub informacji, albo dostarczenia określonych dokumentów, oświadczeń lub podjęcia innych działań lub czynności wskazanych w korespondencji tylko w niezbędnym zakresie, jedynie w sytuacji gdy jest to konieczne dla określenia wysokości korzyści lub podstaw do jej wypłacenia.
5. Nabycie statusu Uczestnika następuje z chwilą otrzymania od Organizatora wiadomości to stwierdzającej (potwierdzenie rejestracji).
6. Rejestracja Uczestnika nie powoduje powstania po stronie Uczestnika Programu jakichkolwiek zobowiązań względem Organizatora Programu. Uczestnik Programu może rozpocząć i zakończyć działania o jakich mowa w Programie w dowolnym momencie lub nie rozpocząć ich wcale.
7. Każdy Uczestnik Programu może posiadać tylko jedno konto w Programie. Usunięcie danych przez Uczestnika Programu, albo skierowane do Organizatora żądanie usunięcia danych, które są niezbędne do realizacji współpracy pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Programu, lub cofnięcie zgody na otrzymywanie informacji handlowej oznacza zakończenie współpracy w ramach Programu z inicjatywy Uczestnika Programu, z wszelkimi tego konsekwencjami określonymi Regulaminem.

### §4. ZASADY DZIAŁALNOŚCI UCZESTNIKA I UWARUNKOWANIA TECHNICZNE

1. Podstawowym zadaniem Uczestnika Programu jest promocja produktów oferowanych w Serwisie [artrel.pl](http://artrel.pl), biorących udział w Programie.
2. Warunkiem niezbędnym do uznania klienta Serwisu za osobę poleconą przez danego Uczestnika, jest to, aby taka osoba podczas zakupu użyła kodu polecającego przypisanego do Uczestnika.
3. Kod polecający jest ważny bezterminowo. Organizator może usunąć lub zmienić kod bez podania przyczyny, ale musi w takim wypadku niezwłocznie poinformować Uczestnika mailowo o zmianie.
4. Kod polecający może być udostępniany przez Uczestnika Programu innym osobom w taki sposób, aby nie powodował naruszania powszechnie obowiązujących przepisów prawa i norm etycznych, w szczególności:
  - A. nie nosił znamion uprawiania spamu (masowa wysyłka listów/wiadomości/postów do osób, które mogą sobie tego nie życzyć),
  - B. nie nosił znamion przesyłania niezamówionej informacji handlowej,
  - C. nie naruszał prawa do prywatności osób, którym kod jest przekazywany,
  - D. kod nie może być udostępniany w szczególności w serwisach o treściach pornograficznych, ideologicznych, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne bądź naruszających dobre obyczaje,
  - E. uwzględniał powszechnie obowiązujące przepisy prawa w zakresie przetwarzania danych osobowych.
5. Uczestnik jest zobowiązany działać w granicach dozwolonych prawem ze szczególnym uwzględnieniem uregulowań prawnych dotyczących reklamy i świadczenia usług drogą elektroniczną, w szczególności ustawy z dnia 27 czerwca 2016 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. 2017 r., poz. 1219 – zwana dalej Ustawą).

6. Uczestnik nie będzie promował produktów na grupach dyskusyjnych, forach i innych publicznych miejscach, których nie jest właścicielem, w sposób niezgodny z regulaminem takiego miejsca lub wywołujący uzasadniony sprzeciw jego właścicieli. Uczestnik może odpowiadać na pytania zadane w takich miejscach w sposób nakłaniający do zainteresowania się produktem lub Serwisem artrel.pl.
7. Zabronione jest wyświetlanie całości Serwisu artrel.pl w ramce (iframe) poza indywidualnie ustalonymi przypadkami.
8. Zabronione jest wyświetlanie Serwisu Organizatora jako pop-up, pop-under we wszelkich systemach wymiany i promocji. Miejsce promocji produktów musi być pozbawione reklam, których treść/forma mogą zaszkodzić dobremu imieniu Organizatora w szczególności związanych z materiałami pornograficznymi, nielegalnym oprogramowaniem i muzyką.
9. Organizator zobowiązuje się wspierać merytorycznie Uczestnika w kwestii promocji produktów i Serwisu w Internecie.
10. Organizator będzie indywidualnie rozpatrywał wszelkie skargi na Uczestników biorąc pod uwagę racje i dobro obu stron, regulamin oraz specyfikę ośrodka, od którego skarga nadeszła.
11. Kod polecający może być umiejscawiany na banerach reklamowych i innych formach reklam zamieszczanych przez Uczestników na stronach i serwisach www, co do których Uczestnicy mają właściwe i odpowiednie prawa oraz Organizator nie sprzeciwi się zamieszczeniu reklamy w tych serwisach (np. ze względu na ich tematykę, wygląd czy funkcjonalność).
12. Niedozwolone jest w szczególności stosowanie następujących posunięć:
  - A. stosowania linku, który aktywowany jest automatycznie po wejściu bądź wyjściu z danej strony internetowej, na której kod jest zamieszczony,
  - B. wykorzystanie linków prowadzących do Serwisu w celach innych niż przewidziane regulaminem, w szczególności umieszczaniem ich w serwisach nawołujących do przemocy, propagujących rasizm, obraźliwych, pornograficznych oraz sprzecznych z ogólnie przyjętymi normami społecznymi,
  - C. uzależnienia dostępu do swoich usług od aktywacji wygenerowanego linku, kliknięcia w reklamę z zaszytym linkiem,
  - D. podszywania się pod serwis artrel.pl we wszelkiego rodzaju ogłoszeniach, anonsach, reklamach, we własnych serwisach oraz materiałach reklamowych, niezależnie od tego jaka byłaby forma promocji Serwisu Organizatora,
  - E. reklamy w Google Ads lub innych z użyciem słów artrel lub o zbliżonej treści albo formie w jakimkolwiek połączeniu z innym słowem, przy uwzględnieniu treści § 4 pkt 15,
  - F. używanie programów do automatycznego dodawania wpisów, systemu wymiany linków oraz pressel page,
  - G. stymulowanie i sztuczne „nabijanie” kliknięć w odnośniki związane z Serwisem,
  - H. umieszczanie linków referencyjnych bądź odnośników tekstowych i graficznych zawierających linki referencyjne (np. banery) w serwisach, których główną formą działalności jest marketing afiliacyjny rozumiany jako działania marketingowe nakierowane na efekt sprzedażowy. Kod polecający nie może odnośnikiem kierować klienta poprzez reklamę własną do konkretnego sklepu lub serwisu, wskazując konkretne miejsce i/lub korzyść płynącą z zakupu (np. obietnica rabatu, darmowa dostawa produktu, możliwość zakupu w ratach 0% i wszystkie inne formy promocji sprzedaży). Uczestnik może wspomnieć o promocji organizatora jedynie w sytuacji w której:
    - polecenie nie następuje w serwisach, których główną formą działalności jest marketing afiliacyjny rozumiany jako działania marketingowe nakierowane na efekt sprzedażowy.
    - nie publikuje wpisu ogłoszeniowego o promocji organizatora,
    - doradza produkt w odpowiedzi na zapytania potencjalnych klientów
  - I. umieszczanie kodów polecających na stronach służących przede wszystkim celom reklamowym, niezależnie od ilości reklamowanych tam podmiotów, produktów oraz usług. Jako stronę służącą celom reklamowym lub służącą przede wszystkim celom reklamowym należy rozumieć stronę internetową, w której treści reklamowe przekraczają 25% treści lub powierzchni strony,
  - J. umieszczanie kodów polecających w serwisach internetowych zawierających w nazwie domeny słowa: rabat, tanio, kupon, kod, promocja, okazja, oferta, profit, artrel oraz ich odmiany, wyrazy pochodne, pokrewne, synonimy oraz wyrazy bliskoznaczne.
13. Uczestnik Programu nie może otrzymać prowizji za zakupy własne. Poprzez zakup własny należy rozumieć sytuację, w której Uczestnik Programu, który chce uzyskać prowizję występuje jako osoba na zamówieniu (imię i nazwisko lub firma) albo osoba, na którą wystawiony zostanie dokument sprzedaży.

14. Uczestnik Programu nie może popularyzować Serwisu artrel.pl zgodnie z § 2 Regulaminu w jakimkolwiek przekazie odnoszącym się do programu poleceń, powołując się na jakiekolwiek inne działania o charakterze promocyjnym lub reklamowym prowadzone przez Organizatora.
15. Uczestnik w ramach prowadzenia kampanii Google Ads lub podobnej, ma obowiązek dodania do wszystkich istniejących tego typu kampanii wykluczających słów kluczowych na poziomie kampanii uniemożliwiających wyświetlanie się reklam w wynikach wyszukiwania dla zapytań zawierających frazy artrel oraz ich pochodne.
16. Przekierowanie na strony artrel.pl powinno być potwierdzone świadomym i zamierzonym kliknięciem, lub czynnością wykonaną przez odwiedzającego.
17. Jeśli klient Serwisu z jakichkolwiek przyczyn zrezygnuje z zakupu, wycofa zamówienie, zwróci produkt lub odstąpi od umowy w którymkolwiek momencie jej trwania niezależnie od przyczyny odstąpienia, konto Uczestnika Programu zostanie pomniejszone o wartość jaka przybyła Uczestnikowi Programu za zakup wszystkich zwróconych produktów.
18. Jeśli prowizja jest ustalona procentowo. Prowizja, jaka zasila konto Uczestnika, zależna jest od aktualnej ceny sprzedaży danego produktu i liczona jest według cen obowiązujących w chwili złożenia zamówienia. Jeżeli po złożeniu zamówienia oraz naliczeniu prowizji nastąpi zmiana (korekta) wartości zamówienia dokonanej przez klienta Serwisu (np. związana z udzielonym klientowi Serwisu rabatem już po dokonaniu przez niego zakupu), od którego to zamówienia została Uczestnikowi naliczona prowizja, wówczas zmieniona zostanie także wysokość naliczonej Uczestnikowi prowizji stosownie do wartości zamówienia.
19. Prowizja nie jest naliczana, jeżeli klient nie użyje kodu polecającego przypisanego do Uczestnika ze względu na brak możliwości jego identyfikacji.
20. Z uwagi na opisane uwarunkowania techniczne Programu, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostosowanie systemów informatycznych zarówno Uczestników Programu, jak i osób odwiedzających Serwis w wyniku działań Uczestników Programu (klientów Serwisu), co dotyczy w szczególności możliwości zapisywania i przechowywania plików „cookies” w tych systemach, posługiwania się informacjami zmienianymi w stosunku do tych, które zostały przypisane w bazie Serwisu i innych, które mogą spowodować nieprawidłowości w identyfikowaniu działań lub podmiotów, od których zależne jest przyznawanie Uczestnikom Programu punktów.
21. Świadczenie usługi Programu na rzecz Uczestnika jest nieodpłatne i realizowane jest przez czas nieoznaczony, do momentu zrezygnowania z usługi przez Uczestnika, z zastrzeżeniem postanowień dotyczących naliczanej prowizji.
22. Celem skorzystania z usługi Programu należy spełnić poniższe wymaganie techniczne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator:
  - A. dostęp do sieci Internet;
  - B. posiadane i dostęp do komputera lub urządzenia mobilnego w postaci tabletu lub smartfona;
  - C. zaktualizowany program służący do odbioru poczty elektronicznej oraz zaktualizowana przeglądarka internetowa.
23. Na Uczestniku ciąży zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym w ramach usługi Programu.
24. Podstawowym zagrożeniem każdego użytkownika Internetu, w tym Uczestnika korzystającego z usługi Programu, jest możliwość oraz ryzyko przejęcia kontroli nad urządzeniem elektronicznym Uczestnika lub Programu przez osoby trzecie w celu wyrządzenia szkody Uczestnikowi lub Organizatorowi. Uczestnik powinien podjąć wszelkie środki ochrony na swoim urządzeniu celem zminimalizowania oraz uniknięcia powyższych zagrożeń.
25. W celu zawarcia umowy o świadczenie usługi Programu na rzecz Uczestnika niezbędne jest podjęcie czynności wskazanych w Regulaminie, a w szczególności rejestracja konta Uczestnika.
26. Uczestnik może rozwiązać umowę o świadczenie usługi Programu i z niej zrezygnować w każdym momencie nieodpłatnie – w tym celu należy skierować wiadomość e-mail do Organizatora z informacją o rezygnacji, na adres kontakt@artrel.pl. By rezygnacja była uwzględniona Uczestnik musi skierować ją z adresu e-mail, który jest zarejestrowany w Programie.
27. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Programie, Uczestnik, który nie spełnia wymagań związanych z wypłatą środków nie może się ubiegać się o ich wypłacenie przez Organizatora.

## §5. PRODUKTY BIORĄCE UDZIAŁ W PROGRAMIE ORAZ NALICZANIE PROWIZJI

1. Prowizję można gromadzić za zakupy klientów Serwisu, którzy użyją przy zakupie kodu polecającego przypisanego do Uczestnika Programu.
2. Wysokość naliczonej prowizji zależy od aktualnych prowizji dostępnych na stronie Programu.
3. Prowizja, jaka zasila konto Uczestnika, może być zależna od aktualnej ceny sprzedaży danego produktu, wg cen obowiązujących w chwili złożenia zamówienia.

## §6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu współadministrowane są przez:
  - A. Artrel sp. z o. o. z siedzibą w: 30-126 Kraków, ul. Stańczyka 8/1, identyfikujący się numerem NIP: 6772483361, REGON: 523020756, KRS: 0000990431;
3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Programu, w tym w celu wypłaty prowizji oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową. Dane przedstawiciela ustawowego małoletniego Uczestnika Programu przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji programu. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Programie.
4. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie, usunięcie.
5. Przetwarzane są dane osobowe: Uczestnika obejmujące imię, nazwisko, nr PESEL, adres zamieszkania, nr rachunku bankowego, przedstawiciela ustawowego Uczestnika obejmujące imię i nazwisko.
6. Uczestnikowi oraz przedstawicielowi ustawowemu przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
  - A. sprostowania danych,
  - B. usunięcia danych,
  - C. ograniczenia przetwarzania danych,
  - D. wniesienia sprzeciwu,
  - E. cofnięcia zgody w dowolnym momencie (cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej cofnięciem).
7. Uczestnikowi oraz przedstawicielowi ustawowemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany i poddawane profilowaniu.
9. Dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.
10. Dane będą przechowywane w trakcie trwania umowy związanej z udziałem w Programie pomiędzy Uczestnikiem, a Administratorem oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu umowy lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych osobowych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów dotyczących umowy.
11. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
  - A. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
  - B. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
  - C. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

12. Przedstawiciel ustawowy małoletniego Uczestnika (osoba powyżej 16 roku życia) wyraża pisemną zgodę na udział Uczestnika w Programie. Udzielenie zgody jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału małoletniego Uczestnika w Programie.

#### §7. OBSŁUGA ZAPYTAŃ I REPREZENTACJA ORGANIZATORA

1. Uczestnik będzie starannie promował produkty dostępne w serwisie artrel.pl, ze szczególnym uwzględnieniem aktualności prezentowanych przez siebie informacji.
2. Uczestnik Programu nie może przyrzekać żadnemu potencjalnemu lub faktycznemu klientowi gwarancji innych niż te wydawane przez Organizatora, bez jego zgody.
3. Uczestnik Programu w swojej działalności w ramach Programu, w bezpośrednich rozmowach i konwersacjach z innymi osobami będzie dbał o nienaganny wizerunek Organizatora i Serwisu Internetowego artrel.pl.

#### §8. PROWIZJE I WYNAGRODZENIE

1. Wynagrodzenie Uczestnika płatne jest na podstawie zestawienia utrzymywanego po stronie Organizatora, które zawiera listę zrealizowanych zamówień i wynikającą z niej sumę prowizji po uprzednim zatwierdzeniu przez Organizatora prowizji. Dostępna do wypłaty prowizja uwzględnia okres związany z możliwością zwrotu przez Klienta zakupionego towaru.
2. Wypłata jest możliwa do zrealizowania raz w miesiącu po podpisaniu przez Uczestnika wymaganych dokumentów: umowy i rachunku.
3. Prowizja będzie wypłacana raz w miesiącu (pod warunkiem uzbierania kwoty wyższej niż 0 zł). W przypadku uzbierania prowizji do wypłaty, Organizator zobowiązany jest skontaktować się z Uczestnikiem w celu przekazania odpowiednich dokumentów: umowy, na podstawie której Uczestnik otrzyma przelew. Uczestnik jest zobowiązany do potwierdzenia otrzymania wpłaty podpisując rachunek.
4. Wypłaty prowizji dokonywane są przez Organizatora przelewem na rachunek bankowy Uczestnika podany w umowie.
5. Dane Uczestników podane podczas rejestracji muszą być prawdziwe i aktualne na dzień wypłaty oraz w przypadku osób fizycznych umożliwiać wystawienie Organizatorowi PIT 11.
6. Naliczanie prowizji będzie prowadzone z dokładnością do jednego grosza.
7. Podstawą do wypłaty prowizji dla osób prowadzących działalność gospodarczą bądź spółek prawa handlowego jest wystawienie przez Uczestnika Programu faktury (dane do faktury zgodnie z §1, pkt 1) na kwotę wypłacanej prowizji powiększonej o podatek VAT z 30-dniowym terminem płatności.
8. W przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej, zgromadzona prowizja stanowi przychody z innych źródeł w rozumieniu art. 10 ust. 1 pkt 9 ustawy z dnia 7 grudnia 2016 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2016 r., poz. 2032 – dalej jako PitU), a Organizator zobowiązuje się na podstawie art. 42a PitU do sporządzenia informacji PIT-11 dla Uczestników, którym wypłacił prowizję i przekazania tej informacji (do końca lutego następnego roku podatkowego) Uczestnikom oraz Naczelnikom Urzędów Skarbowych właściwych według miejsca zamieszkania danego Uczestnika. Uczestnik jest zobowiązany wykazać otrzymany przychód w zeznaniu rocznym i odprowadzić należny od niego podatek dochodowy.

#### §9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Programu, Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 14 dni od dnia wystąpienia zdarzenia podlegającego reklamacji na adres Organizatora z dopiskiem o treści: „Reklamacja – program poleceń”.
2. Reklamacje należy kierować na adres e-mail kontakt@artrel.pl.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej wpływu na wskazany w § 9 pkt 2 adres korespondencyjny lub adres e-mail.
4. Odpowiedź na reklamację zawierająca informację o sposobie jej rozpatrzenia zostanie przesłana do Uczestnika na wskazany adres korespondencyjny lub adres e-mail, z którego wysłana złożona została reklamacja.

## §10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. O zmianach w Regulaminie Uczestnik zostanie powiadomiony podczas pierwszego logowania do Programu od wprowadzenia zmian w Regulaminie. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie nie krótszym niż 7 dni od momentu udostępnienia zmienionego Regulaminu na stronie Programu. Akceptacja zmian w Regulaminie odbywa się poprzez potwierdzenie komunikatu na stronie logowania do Programu. Brak akceptacji zmian w Regulaminie jest równoznaczny z wyrejestrowaniem się z Programu.
2. Organizatorowi służy prawo zablokowania udziału Uczestnika w Programie lub zakończenia współpracy z Uczestnikiem w przypadku niestosowania się przez Uczestnika do postanowień Regulaminu, po umożliwieniu Uczestnikowi ustosunkowania się do stwierdzonych przez Organizatora naruszeń Regulaminu.
3. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z własnej inicjatywy z udziału w Programie, Uczestnik nie może zażądać wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za zgromadzone w Programie prowizje, co do których Uczestnik nie złożył zlecenia wypłaty, o którym mowa w § 8.
4. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora w czasie trwania Programu lub po jego zakończeniu, iż Uczestnik podjął jakiegokolwiek (choćby incydentalne) działanie dla zdobywania prowizji w sposób nieuczciwy, sprzeczny z Regulaminem lub obowiązującym prawem, zarówno polskim jak i międzynarodowym mogącym mieć zastosowanie w konkretnym przypadku, Organizator uprawniony jest do niezwłocznego anulowania wszelkich przyznanych takiemu Uczestnikowi korzyści, niezależnie od sposobu ich pozyskania, zaś Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu wszystkich przyznanych korzyści materialnych.
5. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za stosowanie się do wymogów prawa polskiego w szczególności do wymogów Ustawy, o której mowa w § 4 pkt 5.
6. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.